



A ARGUMENTAÇÃO NO SEGMENTO EMPRESARIAL: UM ESTUDO DOS ASPECTOS RETÓRICOS E PROSÓDICOS DO GÊNERO PALESTRA MOTIVACIONAL

Rosana Ferrareto Lourenço Rodrigues¹
Maria Flávia de Figueiredo Pereira Bollela²

¹ Aluna do Programa de Mestrado em Lingüística – Unifran
Rua Presidente Vargas, 881 – Centro – Arceburgo/MG – CEP 37.820-000
rosanaferrareto@yahoo.com.br

² Professora do Programa de Mestrado em Lingüística - Unifran

Área do Conhecimento: Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

RESUMO

Este trabalho tem como tema a argumentação nas palestras motivacionais do segmento empresarial. É um estudo que focaliza os aspectos retóricos e prosódicos do gênero. Para realizá-lo, recolhemos duas palestras: “Como criar uma empresa de alta *performance*” (LUDWIG, 2007, 60 min.), e “O Poder da SuperAção” (NAVARRO, 2007, 40 min.), proferidas no mesmo dia de um evento de treinamento direcionado a gestores de empresas. Parece-nos interessante promover um estudo a respeito dessas palestras e delinear o alcance argumentativo desses textos, uma vez que um aspecto destacável é a mudança de comportamento que visam promover. Tal preocupação igualmente advém do inegável sucesso de vendas desse produto. Como nosso objetivo é contribuir com a caracterização de um gênero oral, investigamos tema, composição e estilo, classificamos as técnicas argumentativas e sua disposição no discurso, bem como os elementos prosódicos que corroboram a argumentação. Nossa análise privilegiou a *ação* retórica. Em função de sua esfera de atividade, investigamos e comparamos as noções de auditório particular e universal. Além disso, verificamos como o discurso de auto-ajuda está presente nesse gênero. Para tanto, buscamos os pressupostos teóricos em Perelman e Olbrechts-Tyteca (2005); Reboul (2004); Bakhtin (2003); Marcuschi (2005, 2006); Cagliari (1992, 2002) e Bollela (2006). A coleta de dados foi feita a partir da audição dos textos e de sua transcrição. Para a verificação dos marcadores prosódicos, a análise contou com o apoio de *softwares* tais como o Praat 4.6.12 e o *Sound Forge* 8.0. Verificamos que o discurso dessas palestras é constituído por duas das classificações da teoria da argumentação: a dos argumentos baseados na estrutura do real e a dos que fundamentam a estrutura do real. Quanto à análise prosódica, averiguamos que os elementos mais relevantes do *corpus* foram: a tessitura e o acento frasal, que são elementos da variação da altura melódica.

Palavras-chave: argumentação; gênero; palestra motivacional; prosódia; retórica.